

Экономика в кыргызстанских СМИ: для читателя или под читателя?

Презентация консультанта Лариса Ли

7-8 октября 2011

СМИ

1

Первым делом политика, а экономика потом

- Экономическая тема занимает второе место в печатных СМИ Кыргызстана, уступая политике.
- В русскоязычных изданиях перекосы в сторону политики менее заметны (30-40 процентов), чем в изданиях на кыргызском языке. (Это характерно для всех СМИ, включая электронные).

Пример: освещение общественной жизни после апреля 2010 года по настоящее время. Доминирование политических событий на ТВ, интернет-сайтах, газетах (темы: референдум, конфликт на юге, гуманитарная помощь, национализация, скандалы в парламенте, предвыборная кампания и т.д.).

7-8 октября 2011

СМИ

2

Два полюса – центр и регионы

- Дело в кадрах и редакционной политике. Ощущается острая нехватка экономических журналистов в газетах, ТВ. Особенно в изданиях на кыргызском языке.
- Пример: в одной из столичных газет предпочли чужое интервью на русском языке о проблемах в горнодобывающей отрасли. Объяснили, что им легче перевести, чем написать самим.
- При этом наши кыргызские коллеги из столичных изданий не горят желанием углубляться в экономическую тематику, а вот в регионах существует настоящий информационный и образовательный голод. (Анализ тренингов и семинаров CIPE и фонда «Сорос-Кыргызстан»).

7-8 октября 2011

СМИ

3

И тут гендерный аспект

Легко заметить, что экономические эксперты – сплошь мужчины, за редким исключением. А вот экономические журналисты – в основном представительницы прекрасной половины человечества. (Стоит задуматься, почему так происходит у нас?)

Есть экономические обозреватели, но нет аналитики (утверждение экспертов).

А сформировано ли в Кыргызстане сообщество экономических экспертов? Одни и те же лица дают интервью, комментарии, при чем на любую тему и по всякому поводу.

7-8 октября 2011

СМИ

4

Темы подсказывает время

- Пишем, что видим, слышим сами. И что нам рассказывают политики, депутаты, чиновники высшего ранга. Как правило, управленцы среднего звена – рабочие лошадки сейчас выступают в СМИ крайне редко.
- Выбор тем – удел немногих журналистов. Эту привилегию можно заслужить, а можно и получить легко, если редактор далек от экономики.
- Самые популярные темы: разного рода конфликты в компаниях, правительстве, парламенте, коррупции, злоупотребления, хищения. И короткие новости. В основном обработанные пресс-релизы, сообщения информатентств.

04.10.2011

СМИ

5

Темы диктует жизнь

- Много места занимают материалы о национализации и приватизации, передаче собственности, восстановлении юга страны, возмещении ущерба потерпевшим от мародеров. Проблема в банковском секторе. Но в основном темы рассматриваются авторами через призму политических интересов и настроений отдельных политиков или целых групп.
- Особо стоит выделить статьи, репортажи, интервью о бюджете. Их стало гораздо больше. Это заслуга НПО, СМИ, правительства.
- Совет начинающим в этой тематике, который мы даем участникам наших проектов: если взялся за дело, то копай глубже, излагай яснее по возможности проще. Сверяй факты с законодательством. Понять, чтобы писать, и писать, понимая. Об экономике.

7-8 октября 2011

СМИ

6

Информирован о бюджете? Значит вооружен...

- Старт проекта «Повышение прозрачности бюджета и подотчетности через поддержку инициатив организаций гражданского общества Кыргызстана»
- Учиться, чтобы писать, рассказывать об экономике грамотно, просто и интересно
- Три задачи – три кита: 1. семинары плюс практикум, 2. пресс-сессии, 3. творческий конкурс.
- Выпуск справочника-гlossария для практикующего экономического журналиста.

7-8 октября 2011

СМИ

7

Запуск первого кита. Семинары

- Костяк участников – 18 журналистов частных, правительственных изданий, фрилансеры
- Интернет-издания – 33, газеты – 28, ТВ – 39 процентов
- Обучение журналистов основам бюджетного процесса и принципов бюджетирования, участия граждан и мониторинга сбора доходов и исполнения бюджета. (Эксперт Зоотбек Кыдыралиев)
- Интерактивное обучение журналистов проведению журналистских расследований. (Медиаконсультант Лариса Ли)

04.10.2011

СМИ

8

Первый кит: из столицы доплыть до регионов

Четыре субботы с перерывом на кофе углубляемся в бюджетный процесс. Итак весь месяц занимаемся расследованиями в бюджетной сфере.

- В Таласе и Нарыне тоже хотели знать о доходах и расходах.
- Следующая остановка – Ош. Коллеги из юга республики охочи до знаний.
- Неделя мозгового штурма и экономика засела в головах. Спасибо столичным тренерам

7-8 октября 2011

СМИ

9

Второй кит – пресс-сессии

- Темы подказывала сама жизнь. А она у нас нынче такая, что скучать не приходится
- Внимание, дети! Обсуждаем бюджет школы
- Столица на связи. Сколько денег в бишкекской казне?
- Местное самоуправление: худой бюджет, пора делать выводы.
- Борьба за недра. Необходима прозрачность. Иначе деньги в песок.
- Результат: прямые репортажи их фондовой биржи. Тема не сходит с газетных полос

04.10.2011

СМИ

10

Третий кит – определить лучшего

- В конкурсе приняли участие десятки столичных и региональных журналистов.
- Строгое независимое жюри отобрало около 400 зашифрованных, закодированных работ
- Статистика: около 70 статей на кыргызском языке, около 60 – на русском языке, около 10 – на узбекском языке. Менее 60 телевизионных и радио сюжетов и репортажей, свыше 70 интернет-публикаций.
- Подсчет баллов занял недели. Лауреатами стали самые-самые. В выигрыше все. Особенно экономика

7-8 октября 2011

СМИ

11

Еще один проект, еще один шаг в сторону финансов

- Идею и содержание самого проекта подсказали участники предыдущего семинара. Финансовый кризис заставил заглянуть не только в собственные кошельки.
- Подбор экспертов – половина успеха дела. Нам удалось собрать самых умных, квалифицированных, современных и оптимистичных.
- Два месяца без суббот ради встречи с экспертами

7-8 октября 2011

СМИ

12

Тема того стоит

Что нас заставляет читать, думать, писать.

- А. Фондовый рынок, что он из себя представляет? Как зарабатывают на биржах? Акции каких компаний сделают вас богаче? Чем ценны ценные бумаги? Куда лучше вложить сбережения, чтобы спасти их от инфляции.
- Б. Что стало причиной возникновения финансового кризиса? Как отреагировал на внешние шоки банковский сектор Кыргызстана? Будут ли реформы в Нацбанке? Как держит удары банковская система?

СМИ

13

От аудита – до дефолта

- В. Знакомство с настоящим аудитом. Почему полезно научиться читать финансовую документацию? Зри в приложении, там разгадка цифр.
- Г. Микрокредитование, как возможность встать на ноги малому бизнесу. Работа микрокредитных организаций на юге республики после июньских событий.
- Д. Государственный долг и дефолт. Резервная валюта и сколько в запасе у Нацбанка. Что надо знать о кредитных бюро.
- Е. После каждой сессии – интервью, комментарии, статьи

04.10.2011

СМИ

14

Два проекта – два сборника

- Знакомьтесь, читайте, учитесь заново, перелистывая сборник статей тренерского коллектива «Финансовые темы в средствах массовой информации».
- Наше ноу-хау - экономические сказки. Фантазии участников пресс-клуба имеют финансовое содержание.
- Пособие «Бюджетные темы в СМИ». Пока существует бюджет, есть тема, интерес к ней – книга тебе пригодится. В ней масса полезной информации.