

Результаты контент-анализа печатных СМИ Кыргызской Республики в сравнении со СМИ Казахстана, России и США

HOHYKTYPYY CAЯCAT ИНСТИТУТУ ИНСТИТУТУ ИНСТИТУТ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ DEVELOPMENT POLICY INSTITUTE

Надежда Добрецова, Председатель Правления ИПР

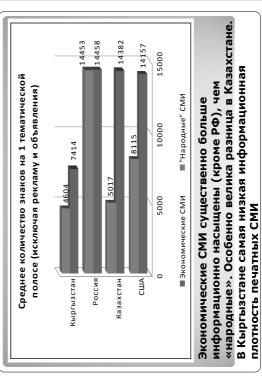
Председатель правления ИПР, Общественный президент ПК КФБ

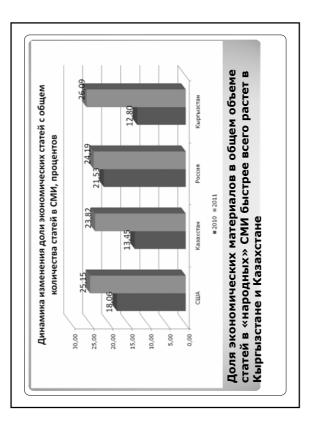
The New YorkTimes; The Washington Times; The Washington «Время»; «Казахстанская Правда»; «Вечерний Алматы»; «Капитал-Life Style»; «Деловой Казахстан»; «Курсив»; «Известия»; «Комсомольская Правда»; «Аргументы и «Слово Кыргызстана»; МСН; «Вечерний Бишкек»; «Супер Инфо»; «Жаны Агым»; «Кыргыз Туусу» 2 | «Финансист»; «Экономика, Бизнес и Банки» «Ведомости; «Коммерсант»; «РБК Daily» «Аргументы и факты -Казахстан» «Панорама»; «Бизнес и Власть» 1 The Wall Street Journal 9 Российская Федерация Экономические Экономические Экономические Экономические Кыргызская «Народные» «Народные» кНародные» «Народные» Республика Казахстан CIIIA

Исследованы 26 изданий

- Количество экономической информации больше в странах с сильной экономикой
  - Измерений больше в тех странах, где сильнее экономика
- Количество авторов в СМИ КР недостаточное
- Материалы на кыргызском языке менее содержательны экономически, чем материалы на русском

Гипотезы исследования



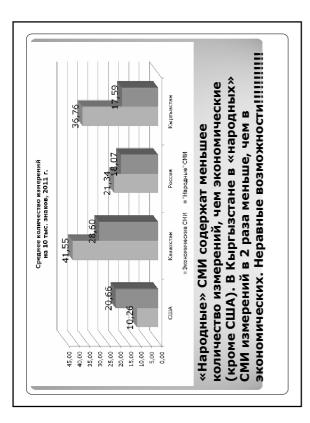


Название	CIIIA	Казахстан	Россия	Кыргызстан	Всего
Политика	12	4,5	9	3	28,5
Бизнес/Компании	16	4,7	3,6	3,5	27,8
Деловые новости	12	5,2	4,3	4	25,5
Культура	14	4	2	1	21
В мире	6	0	4	6,5	19,5
Геополитика	0	3,7	4	3	10,7
Спорт	3	2'0	4	0	7,7
СМИ	9	2'0	0	0	6,7
Социум	4	1	0	0	5
Право	2	0,5	1	0	3,5
Образование	0	2,2	1	0	3,2
Медицина	2	0,5	0	0	2,5
Криминал	0	1	1	0	2
Экология	1	0,7	0	0	1,7
Наука	0	0,5	0	0	0,5

По широте охвата тем экономические СМИ Кыргызстана существенно отстают от своих соседей и США – тиражи!!!! Популярность!!!!!

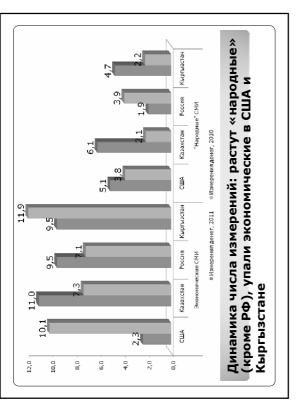
Наука 0,5  Крыевияа 1,7  Краев 6,3  Крыевияа 2  Социун 2,5  Социун 2,5  Социун 3,5  Социун 6,7  Теоголития 9,5  Социун 6,7  Теоголития 10,7  Теоголития 10,3  Культра 10,5  Теоголития 10,4  Теоголития 10,7  Теоголития 10,7  Теоголития 10,7  Теоголития 10,3  Теоголития 10,3  Теоголития 10,3  Теоголития 10,3  Теоголития 10,4  Теоголития 10,3  Тео	HOH	номере экономических СММ	¥	номере "народных" СМИ
1,7  1,7  1,7  1,7  1,7  1,7  1,7  1,7	Наука	0.5	Наука	0
2,5 Сирине	Экология	1,7	Право	10,3
25	Криминал	2	Экология	8'0
(а) 3.2         (Соронования в в в в в в в в в в в в в в в в в в в	Медицина	2,5	СМИ	2,3
(а) экология, право, криминал и медицина  эше всего волнуют журналистов и  омических, и «народных» СМИ	Образование	3,2	Криминал	8,8
Собразование 9,5  Теогонтия 10,3  Бизае/Кептании 10,4  Деловые невести 10,4  Деловые невести 10,4  Деловые невести 10,3  Содиун  Содичн  Содиун  Содичн  Содичн  Содиун  Содичн  Соди	Право	3,5	Медицина	6,9
6,7 Бивые/Компании 10,3 Социум 10,3 Социум 10,4 Социум 10,4 Социум 10,4 Социум 10,4 Социум 10,4 Социум 10,5 Социим 10,5 Соции	Социум	5	Образование	2,6
277       Бивмес/Компании       10,4         10,7       Деновые мовости       16,1         Социун       16,2       20,3         Социун       20,3       8 мире       20,3         10       5       10       15       20       25         10       5       10       10       20       30         20       5       30       10       20       30         20       30       10       20       30         20       30       10       20       30         20       30       10       20       30         20       30       10       20       30         20       30       10       20       30         20       30       10       20       30         20       30       20       30       30         20       30       30       30         20       30       30       30         20       30       30       30         20       30       30       30         20       30       30       30         20       30       30       3	СМИ	6,7	Геополитика	10,3
19,5 Социун 16,1 Социун 16,1 Социун 16,1 Социун 16,1 Социун 16,1 Социун 16,3 Социин 16,3	Спорт	7,7	Бизнес/Компании	10,4
са, экология, право, криминал и медицина всего волнуют журналистов и смических, и «народных» СМИ	Геополитика	10,7	Деловые новости	16,1
са, экология, право, криминал и медицина всего волнуют журналистов и мических, и «народных» СМИ	В мире	19,5	Социум	16,3
25,5 Культра 20,5	Культура	21	Опорт	20,3
23,8 Культра 24,8 толития 28,5 полития 0 10 20 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30	Деловые новости	25,5	В мире	20,5
медицина г и	Бизнес/Компании	27,8	Культура	24,8
медицина г и	Политика	28,5	Политика	92,55
Наука, экология, право, криминал и медицина меньше всего волнуют журналистов и экономических, и «народных» СМИ	_	5 10 15 20 25		10 20 30
паука, экология, право, криминал и медицина меньше всего волнуют журналистов и экономических, и «народных» СМИ				
меньше всего волнуют журналистов и экономических, и «народных» СМИ	Tayk	а, экология, право,	кримина	и медицина
экономических, и «народных» СМИ	Мень	ше всего волнуют ж	гурналис	TOBIZ
	ЭКОН	омических, и «наро	дных» С	Σ

Количество авторов в каждом номере	1	¥ 1	4	
Экономические СМИ – 2010	83,5	14,8		4,5
Экономические СМИ - 2011	63	12	32	3,5
"Народные" СМИ – 2010	53	18,5	26,4	16,4
"Народные" СМИ – 2011	49	13,1	20	10,6
В кыргызстанских СМИ налицо недостаток авторов, информаторов и источников экономической информации, хотя в «народных» СМИ заметен рост	налу з и ис тациу тен р	1цо нед сточник 1, хотя ост	јостат ков в	Э ОК



Описание издания	Экон	Экономические издания	кие изд	ания	Ж	ароднь	«Народные» издания	ания
Страна	CIIIA	Каз.	ΦЪ	KP	США	Каз.	ΦЪ	KP
Количество рекламных модулей в номере	71	15,4	20,6	7	110	110 18,5	4,0	34,3
Размещение рекламных модулей на трех первых полосах	12	4,6	3,1	-	9	1,75	1,0	0,3
Количество рекламных объявлений (строчных)	редко, почти нет	редко, почти нет	редко, почти нет	редко, почти нет	159	73	редко, почти нет	405,9
Процент площади, занимаемой рекламными модулями и рекламными объявлениями, %	22,9	9,6	17,4	5,5	38	8 ن	3,5	12,3

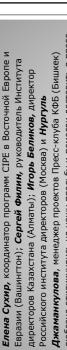
Продажи рекламных площадей в СМИ КР не хуже, чем в СМИ России и Казахстана, а в «народных» СМИ даже несколько лучше



- посчитаем газеты и посмотрим, что В мае 2012 мы снова соберем и изменилось за год
- Планируем также включить в анализ региональные печатные СМИ
- Представим результаты редакторам
- Попробуем провести корреляцию со Будем искать возможности для расширения списка стран

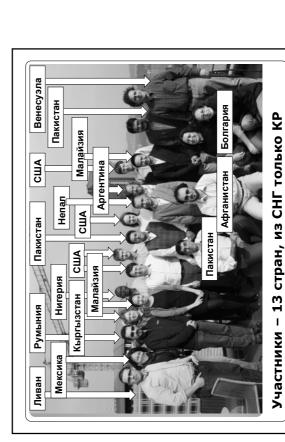
статистическими показателями бедности

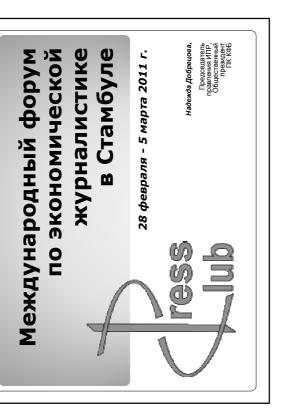
### Продолжение



- любезно откликнулись на нашу просъбу и помогли доставить в пресс-Сабина Градваль, старший партнер Института политики развития клуб необходимые номера газет.
  - анализ, а также внесла большой вклад в написание данного отчета. помогла сформировать базу данных, проконтролировала их ввод и
    - Мээрим Сейитова при помощи Екатерины Белецкой проделали огромную работу по расчету данных и введению их в табличные
- Проект выполнен без чьей-либо финансовой поддержки

# Выражение благодарности







- Поиск решений
  Разработка механизмов развития
  Темы:
- Бизнес, рынки, демократия и СМИ Региональные тенденции в экономической журналистике & Глобальный форум по ЭЖ Журналисты, редакторы, реклама и корпоративные отношения

- Статистика Бизнес-ассоциации / общественно-частное партнерство Социальная ответственность бизнеса Энергетика и природные ресурсы Коррупция Коррупция Корпоративное управление Журналистские расследования Investigative Journalism гуляние по канату без страховки прадпринимательство и СМИ

Повестка дня

- Пришли к выводу о необходимости регулярного обмена информацией (глобальный мировой форум трудно – языки), видимо, Он-лайн-палтформа
- Пришли к выводу о необходимости региональных форумов
- Новые методы обучения наши пресссессии пошли на ура (привлечение экспертов)
- Инфографика всем и каждому!
- Создание международного электронного журнала по экономической журналистике

### Сделали

- Мы ушли далеко вперед (кодификация, профессия, эксперты, пособия)
- Западу придется пересмотреть свои ортодоксальные учебники по журналистике – развивающиеся страны требуют другого подхода к журналистике – образовательная миссия
- Экономическая журналистика разделилась на две части экспертный уровень и массовый уровень

# Неожиданные выводы

- Пакистан: занимаются университетские преподаватели, создали несколько клубов ЭЖ по всей стране. Ездят с семинарами и лекциями
- Непал: есть ассоциация ЭЖ, правительство придает значение, 204 бизнес-журналиста (население страны 18 млн. чел., тогда у нас должно быть 70 экономических журналистов. А у нас всего журналистов сотня еле наберется), развития университетская программа
- Венесуэла: нет проблем с «капиталистической», экспертной ЭЖ, но хотят развить»социальную» ЭЖ
- Кыргызстан, Малайзия, Непал, Афганистан, Пакистан, Нигерия, частично Болгария видят в ЭЖ возможность борьбы с бедностью

## Интересный опыт