

**Понять, чтобы писать,  
и писать, понимая.**

**ОБ ЭКОНОМИКЕ**

Медиаэксперт Лариса Ли

# Приобщение к теме

---

- Экономическая тема занимает второе место в печатных СМИ Кыргызстана, уступая политике.
- В русскоязычных изданиях перекосы в сторону политики менее заметны, чем в СМИ на кыргызском языке. (Это характерно для всех СМИ, включая электронные).

**Пример:** освещение общественной жизни после апреля 2010 года по настоящее время. Доминирование политических событий на ТВ, интернет-сайтах, газетах. (темы: референдум, конфликт на юге, гуманитарная помощь, национализация).

# Приобщение к теме

---

- Причина перекосов – кадры. Ощущается острая нехватка экономических журналистов в газетах, ТВ, пишущих на кыргызском языке.

**Пример:** в газете «Кыргыз-Туусу» предпочли чужое интервью на русском языке о проблемах в горнодобывающей отрасли. Объяснили, что им легче перевести, чем написать самим.

При этом наши кыргызские коллеги не горят желанием осваивать экономическую «целину». Почему?

# Приобщение к теме

---

**Главная функция** – информирование населения, разъяснение происходящих событий.

Экономическая новость строится и подчиняется всем известным правилам и требованиям журналистики.

Она должна быть объективной, правдивой, точной, актуальной, значимой.

# Приобщение к теме

## ■ *Гендерный аспект.*

- Легко заметить, что экономические эксперты – сплошь мужчины, за редким исключением. А вот экономические журналисты – в основном представительницы прекрасной половины. (Стоит задуматься, почему так происходит у нас?)
- Есть экономические обозреватели, но нет аналитики (утверждение экспертов).
- А судьи кто? Сформировано ли в Кыргызстане сообщество экономических экспертов?

# Универсальность цифр

- Определение экономической новости, статьи, репортажа и т.д. Экономическая новость – она такая же, как и другие сообщения – о спорте, здоровье, кулинарии, отдыхе, только в ней больше цифр, которые могут нести определенную стоимостную нагрузку.
- **Пример:** В труппе Русской драмы имени Крупской, выехавшей вчера на гастроли в Челябинск, пятьдесят артистов, включая костюмера, рабочих сцены, кассира. За десять дней пребывания в гостях творческий коллектив из Бишкека собирается показать российскому зрителю пять спектаклей. Но если эту информацию, относящуюся к разряду культурных новостей, добавить, что за время гастролей труппа собирается заработать 500 тысяч рублей. То эту новость мы можем считать и экономической

# Универсальность цифр

☠ **Пример** из раздела «Криминальная хроника»: **вчера в 23.00 сотрудники Октябрьского РОВД столицы задержали трех молодых людей в возрасте от 16 до 23 лет, ограбивших офис компании «Спектр». Отключив сигнализацию, они взломали входную дверь и вынесли сейф, три ноутбука, один принтер и два электрических чайника. Задержанные дают признательные показания. (если оценить ущерб, нанесенный грабителями компании в сомах или долларах, то и эту новость можно причислить к категории экономических).**

# Магия цифр

**Значение самих цифр в материале.** Оно велико. Это кажется, что они сухие, несущие только информацию. Но если взглянуть пошире, если научиться их читать и анализировать, они могут вызвать разные эмоции – досаду, радость, сомнение, боль, тревогу.

- Например, **чем меньше дефицит бюджета, тем лучше для Кыргызстана. Два-три года назад этот показатель равнялся 2,5 - 3 процентам. В настоящее время – более 6. Мы по этому показателю приближаемся к Греции.** (еще пример из сегодняшней жизни – цифры жертв в Оше и Джалал-Абаде, экономического урона и т.д.)

# Магия цифр

---

- **Цифры бывают разные** – простые и сложные, с ними нужно уметь работать. Их в материалах может быть очень много – статистические данные, отчеты компаний.
- Перед журналистом всегда стоит вопрос: что выбрать? Наиболее частые ошибки в нашей работе связаны именно с цифрами.
- Совет: чем их меньше, тем лучше. Необходимо отобрать основные, ключевые.

# Время диктует темы

---

- Пишем, что видим, слышим сами. И что нам говорят.
- Выбор темы – удел немногих журналистов. Эту привилегию можно заслужить, а можно и получить бесплатно – если шеф далек от экономики.
- Самые популярные темы: разного рода конфликты в компаниях, правительстве – коррупция, злоупотребления, хищения. И короткие новости. В основном обработанные пресс-релизы, сообщения информагентств.

# Время диктует темы

---

- Сегодня ключевое место в СМИ занимают темы национализации, возмещения ущерба потерпевшим от мародеров, проблемы в банковском секторе. Но в основном через призму политических интересов и настроений. Это минус.
- Если взялся за дело, то копай глубже, излагай яснее.
- Сверяй факты с законодательством

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**