# Итоговая оценка цикла семинаров для журналистов

## «Усиление корпоративного управления через образование и диалог», высказанная самими участниками в рамках фокус-группы 27 июня 2009 г.

Всего в рамках проекта состоялось 19 семинаров. В них приняли участие 32 журналиста из печатных и электронных СМИ Кыргызстана. Среди них 11 журналистов посетили более 5 семинаров. Общее количество человеко-семинаров составило около 150 человек.

На завершающем семинаре 27 июня были подведены итоги и обсуждены перспективы развития пресс-клуба в образовательном направлении. Обсуждение проходило в формате фокус-группы, в рамках которой участникам было предложено ответить на три вопроса: каковы достижения цикла? что нужно улучшить в будущем? что можно предложить нового?

*1. В числе достижений участники отметили следующее:*

- Семинары стали первым источником образовательной информации для журналистов КР.
- Семинары помогли улучшить профессиональные знания журналистов в сфере экономики. Появился интерес к экономике, тогда как ранее большинству экономика казалось скучной. Некоторые участники-журналисты выразили желание получить специальные экономические знания (второе высшее образование)
- Участники поняли, что рейдерство (противоправный захват собственности) легко спутать с поглощением или слиянием (нормальными формами изменения состава собственников).
- Хорошо, что в числе участников были представители разных поколений журналистов, они смогли делиться опытом и мнениями. В рамках работы в редакциях это удается редко. Семинары дали возможность профессионального общения журналистов между собой.
- About 90 % of participants say the practical character of seminars (lectors – are the practitioners) is the advantage of the project. Also, they want to meet with large-scale companies' managers.
- Only 10% of participants say they shouldn't write the regular articles on the issues of seminars because they are not practical journalists but they will write analytical articles as specialists on other spheres (economy, juridical, etc.) and the seminars were extremely useful for their activities.
- У журналистов появилась возможность познакомиться с новыми экспертами, возникла связь между СМИ и экспертным сообществом (все эксперты охотно оставляли свои координаты и в последствии охотно общались с участниками).
- Семинары стали хорошим «полигоном» для написания статей по экономике для молодых журналистов.

*2. На вопрос «Что нужно улучшить?» участники ответили следующее:*

- Необходимо организовать автоматическую рассылку лекций, материалов и домашних заданий.
- Проверку домашних заданий нужно организовать в начале каждого следующего семинара. Это будет дисциплинировать участников.
- Подробнее объяснять домашние задания и критерии их оценки.
- Приводить больше примеров из практики КР.
- Организовать больше ролевых игр во время семинаров, применять больше интерактивных методов.
- All 100% of participants say the journalism in the Kyrgyzstan is needed to be specialized on economy issues and the same project will be more effective then university education in this area for mass media.
- Использовать мультимедийные средства (видеофильмы).
- Все презентации обязательно делать в Power Point.

*3. На вопрос «Что можно предложить нового для продолжения проекта?» участники дали следующие рекомендации:*

- В рамках пресс-клуба открыть дебатный клуб для обсуждения самых сложных и острых вопросов экономики.
- Over then 70% of participants say that topic The Reading Financial Documents of Company, particularly, and financial market issues general are the most interesting for the next steps of study.
- Некоторые участники попросили полнее раскрыть тему «Что такое эффективный собственник?».
- Многих интересует тема микрофинансовых организаций.
- Один участник считает, что семинары должны быть более глубокими, то есть несколько занятий по одной теме.
- После каждой лекции раздавать глоссарий.
- Интерес представляет тема резервной валюты.
- Интерес представляет тема как и куда инвестировать денежные средства.
- Поступило предложение открыть при пресс-клубе библиотеку, организовать подписку на казахстанские и российские финансовые и экономические издания.
- Большинство участников (около 70%) заинтересованы в экскурсиях на реальные предприятия и ведомства (крупные компании, национальный банк), чтобы на месте знакомиться со специалистами и менеджерами.