



Новый проект

«Финансовая грамотность для журналистов»

Надежда Добрецова,
Лариса Ли
15 мая 2010 г.



Проблемы ЭКОН СМИ

- Низкий уровень знаний журналистов
- Мода на политику
- Отсутствие молодых экономически грамотных журналистов
- Менталитет редакторов
- Ориентация донорской поддержки сугубо на правозащитные и политические темы в СМИ
- Утрата престижа профессии в целом
- Отсутствие специального обучения

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Зачем?



- Любой материал в СМИ – политический, экономический, культурный, спортивный и криминальный – не обходится без финансовых вопросов. Бюджет, курс валют, устойчивость банков, финансовые пирамиды, тарифы – все это вопросы финансового рынка, и каждое СМИ так или иначе работает с этими темами, так как финансы влияют на ежедневную жизнь каждого жителя Кыргызской Республики.
- Журналистам необходимо иметь базовые понятия о деятельности финансового рынка, чтобы грамотно писать на все эти темы. Однако такой подготовки у большинства журналистов нет.
- Теперь появился шанс восполнить этот пробел с помощью школы «Финансовые темы в СМИ».

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Проблемы ЭКОН СМИ

- Отсутствие соответствующих служб в ведомствах (они есть, но). Их функция должна быть не только предоставить информацию, но и «разжевать» ее журналистам
- Отсутствие институтов предоставления информации: рейтинговых агентств, открытых социологических и консалтинговых исследований
- Продажа статистической информации СМИ (бесплатно статистику не получишь)

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Глобальная проблема

- **РОССИЯ, Георгий Сатаров:** *Что-то делалось у нас по обучению СМИ экономике и делалось хорошо. А поскольку хорошо, потому и прикрыли – тем, у кого власть, не выгодно экономически грамотное население*
- **ГРУЗИЯ, Деви Кечинашвили:** *Редакторы – вот главная проблема. Другая большая проблема – харизматичные люди, которые влияют на сознание журналистов, им не выгодно экономически грамотные СМИ или они сами ничего не понимают в экономике*

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Глобальная проблема

- **АРМЕНИЯ, Карен К.:** *Очень плохо. Нет людей, способных переводить экономику для населения. В национальной ежегодной премии Торговой палаты есть номинация для СМИ. Вручаем саму премию много лет. СМИ вручали один раз. Некому вручать*
- **ЛИТВА, Эдита Маслаускайте:** *Мы много сил приложили для обучения СМИ. Проблема – текучесть кадров. Приходится учить вновь и вновь*

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Глобальная проблема

- **США, Александр Школьников:** *Журналистов учить в некоторых странах просто бесполезно. Например, в Египте. Должно смениться поколение редакторов и журналистов*
- **США, Мари А.:** *Нынешний кризис показал, что в США тоже плохо с экономической журналистикой. Все хотят писать о политике, о спорте, о преступлениях. Мало кто может объяснить американцам, как уберечься от повторения своих финансовых ошибок ...*

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Глобальная проблема

- **КАЗАХСТАН, Григорий Марченко:** *Это у нас такая поговорка есть "мастер на все руки", а по-английски это звучит по-другому: "человек, который во всем вроде как разбирается, но ничего делать не умеет". Вот этот разрыв и отказ от специализации к этому и приводит. То есть, одна из версий, почему наши предки синантропы победили неандертальцев, она в том и заключается, что у неандертальцев не было разделения труда и они вымерли. Я это не к тому, что что-то грозит нашей журналистике, но я к тому, что разделение труда и специализации - это, в целом, все равно лучше.*
- **Казахстан, Юрий Дворков:** *Нужна качественная экономическая журналистика, но ее нет и не будет, пока нет рынка СМИ, пока мы не научимся другими глазами смотреть на экономику, искать нетривиальные пути ...*

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Глобальная проблема

- Еще есть - **УЗБЕКИСТАН, ТАДЖИКИСТАН, ТУРКМЕНИСТАН, ПАКИСТАН, АФГАНИСТАН**, страны Африки и Латинской Америки
- **Вопрос: это проблема всех стран, маленьких стран или стран с переходной экономикой?**

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Инструменты ПК

- Регулярные сессии: приглашенные эксперты – описание ситуации+проблемы+факты
- Проект «Развитие корпоративного управления через образование и диалог»
- Сайт <http://press.kse.kg>

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Проект «РКУЧОД»



- Донор – Центр международного частного предпринимательства (CIPE)
- 19 семинаров для 25 участников (постоянная группа)
- Лекторы-тренеры: независимые эксперты-экономисты, руководители и владельцы финансовых бизнесов
- Сопровождение со стороны опытных экономических журналистов (приложение механики профессии к теме)
- Создание сайта
- Публикация учебного пособия
- Поездка в Алматы (РФЦА, ИДК, KASE)

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Темы семинаров и пособия

1. *Этика в бизнесе: корпоративное управление как способ борьбы с коррупцией*, Джон Салливан, США
2. *Корпоративное управление как школа демократии*, Сергей Филин, Казахстан
3. *Практика корпоративного управления и вопросы ее освещения*, Азамат Дикамбаев
4. *Роль фондового рынка в развитии корпоративного управления*, Нелли Симонова
5. *Как читать финансовую отчетность?* Артур Алапаев
6. *Роль корпоративного управления в устойчивости коммерческих банков*, Таалайбек Джуматаев
7. *Нарушения прав акционеров и их освещение в СМИ*, Шамарал Майчиев
8. *Преступления на финансовом рынке, и как с ними бороться?* Сагын Омуралиев
9. *Рейдерство: проблемы захвата частной собственности в Кыргызской Республике*, Нурлан Садыков
10. *Природа и развитие экономического кризиса. Перестройка корпоративного управления в условиях кризиса*, Нурбек Элебаев

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Встреча в Региональном финансовом центре Алматы



Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Встреча в Институте директоров Казахстана



Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Экскурсия в торговый зал Казахской фондовой биржи



Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



«Круглый стол» с участием казахских журналистов



Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Как решаем?

- В рамках школы «Финансовые темы в СМИ» состоится не менее 10 семинаров для действующих журналистов
- Лекторы – практики финансового рынка
- Профессиональная журналистская поддержка – Лариса Ли и Надежда Добрецова
- Участники – действующие журналисты ведущих печатных СМИ
- С телевидением - работаем

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Формат семинаров

- Обучение
- Примеры
- Практические задания

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Результат



- Обращения журналистов к экспертам
- Написанные статьи
- Опубликованные статьи
- Пособие для журналистов и студентов факультетов и кафедр журналистики

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Школа в Оше

1. Осенью состоится школа в Оше для 15 журналистов из Ошской и Джалал-Абадской областей
2. Необходим выезд лекторов (утром туда, вечером обратно)
3. Объединенные темы нового и прошлогоднего курсов

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Работа лекторов-тренеров

1. Участие в тренинге для тренеров.
2. Разработка тренингового модуля в формате Power Point.
3. Разработка практического задания для участников.
4. Проведение теоретического занятия.
5. Проведение практического занятия.
6. Написание текстового варианта темы в соответствии с шаблоном, предоставленным администрацией Пресс-клуба. Согласование текстового варианта с консультантами проекта и внесение изменений по их комментариям.
7. Участие в осенней школе для журналистов в Оше (перелет по маршруту Бишкек-Ош-Бишкек в течение 1 дня за счет Пресс-клуба)*

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Содержание лекционной части

- емкое, краткое и простое объяснение предмета тренинга (теоретический блок);
- знания, которые помогут журналистам самостоятельно оценивать информацию о предмете (теоретический блок);
- привести примеры проблемы/события в мире, постсоветских странах, Кыргызстане;
- знания об источниках информации о предмете;

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Содержание практической части

- примеры публикаций в СМИ (Кыргызстан, Россия), посвященные рассматриваемой теме, с анализом сильных и слабых сторон;
- классификация типичных ошибок журналистов и выявление причин их возникновения;
- выполнение упражнения участниками тренинга в зависимости от темы (работа в малых группах либо индивидуальные задания).

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Важно!

- Выделить роль представителей СМИ в решении конкретных проблем/вопросов. Нужно сказать, что для решения данной проблемы необходимо формировать общественное мнение в таком-то и таком-то направлении. Что журналисты должны поставить в своих публикациях такие-то и такие-то вопросы. Таким образом, лектор должен сформулировать вместе с участниками **реальные темы для публикаций**.
- Необходимо, чтобы семинар приносил представителям СМИ конкретную пользу. Фактически, после окончания семинара журналист СРАЗУ мог приступить к работе над конкретной темой. Соответственно, лектор должен дать журналистам:
 - конкретные темы/вопросы для создания журналистского материала
 - источник информации по теме
 - список вопросов по теме и кому какие вопросы нужно задавать

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Полюбите журналиста!

- Журналисты не дураки
- Им мало платят и их учили не тому, с чем им приходится работать
- Они тщеславны и ревнивы
- Они обидчивы и плохо воспринимают критику
- Они умеют быть благодарными
- Они ценят время и их нельзя обманывать

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи



Спасибо за внимание и успешной работы!

- Наши контакты:
nadya.dobretsova@gmail.com,
pressclub@kse.kg
- Обязательно зайдите на наш сайт

<http://press.kse.kg>

Пресс-клуб Кыргызской фондовой биржи