

Центр международного частного предпринимательства

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕФОРМА

Информационная служба®

25 лет

на службе демократии посредством рыночных реформ

30 июня 2009 года

Построение системы демократических ценностей на основе рыночной экономики: новые подходы

Ярослав Романчук,
директор аналитического центра «Стратегия»

Елена Сухир
руководитель программ CIPE по Евразии и восточной
Европе

Коротко о главном

- Рациональное управление — это процесс, а также широкое участие всех заинтересованных сторон в управлении посредством определенных информационных каналов.
- Формирование коалиций вокруг ряда практических, приоритетных реформ представляет собой один из главных факторов успешной защиты прав и интересов бизнеса.
- Плодотворный диалог бизнеса и власти зиждется на духе взаимного уважения и на конкретных рекомендациях по проведению реформ.
- Сотрудничество предпринимательских организаций с аналитическими центрами, ориентированными на идеи рынка, абсолютно необходимо для успешных, широких кампаний по изменению действующего законодательства в интересах бизнеса.

Поделиться мнением о статье можно в блоге развития на сайте CIPE: www.cipe.org/blog



Опубликовано

Центром международного частного предпринимательства,
партнерской организацией Торговой палаты США
1155 Fifteenth Street NW • Suite 700 • Washington, DC 20005 • USA
ph: (202) 721-9200 • www.cipe.org • e-mail: cipe@cipe.org

Отступление демократических реформ в Белоруссии

Падение Берлинской стены стало символом краха тоталитаризма в Восточной Европе. Вслед за ним в начале девяностых произошел кратковременный всплеск демократических ожиданий и настроений, а затем в некоторых странах региона, в том числе, в Белоруссии, резко начался отход от завоеваний демократии. Все чаще стали нарушаться права человека; лидеры оппозиции, независимые журналисты, владельцы частных предприятий постоянно подвергались преследованиям и травле. Атмосфера репрессий, давление со стороны государства негативно сказались и на экономике страны.

Рациональное управление — это *процесс, а также широкое участие* всех заинтересованных сторон в управлении посредством определенных информационных каналов. Увы, для предпринимателей Белоруссии сигналом к объединению ради защиты своих прав и продвижения реформ стала обстановка бесправия и неблагополучия. Одни предприниматели вышли на уличные демонстрации, чтобы заставить государство считаться со своими проблемами — и им это удалось; другие объединились в союзы, защищающие интересы бизнеса. Новаторский подход к реформе — создание широких предпринимательских коалиций, добивающихся экономической свободы, — принес хорошие плоды в стране.

Почему традиционных методов поддержки демократических реформ недостаточно

Среди стран «переходной экономики» Белоруссия — аутсайдер. Политическая либерализация и демократизация, создавшие множество стимулов к экономической реформе в других посткоммунистических странах, в 1994 году прекратились, а в последующие годы, когда президент Лукашенко путем ряда антиконституционных маневров сосредоточил в своих руках всю власть, были сведены на нет и результаты реформ, достигнутые прежде. В итоге общество оказалось отстранено от участия в управлении страной.

Это отстранение поддерживается посредством нескольких факторов. Во-первых, мощная машина государственной пропаганды рисует нынешнюю систему правления как безопасную и надежную

альтернативу «демократическим» реформам; их в Белоруссии принято изображать как источник хаоса, нестабильности, нищеты. Населению внушают, что демократия — это охлократия, наступившая в результате так называемых «цветных революций» в Грузии в 2003-м, в Украине в 2004-м и в Кыргызстане в 2005 году и не сумевшая быстро привести эти страны к обещанному процветанию. Подлинное же значение слова «демократия» в Белоруссии безнадежно искажено, в особенности с тех пор как лидерам демократических сил был заказан путь к СМИ — главному источнику распространения информации, монополизированному государством. Местные организации гражданского общества не в силах тягаться с этой гигантской государственной машиной дезинформации. В итоге простые граждане Белоруссии лишены возможности разобраться в истинной сущности демократии, соотнести экономический рост и процветание с демократической формой правления.

Во-вторых, среди причин, по которым большинство населения Белоруссии воздерживается от участия в широком демократическом движении, существенную роль играет пагубное наследие советского прошлого. Страна пережила десятилетия нищеты, опустошающих войн, волн политических репрессий; неудивительно, что после этого белорусы на годы забыли о стремлении к свободе, променяв ее на обещания стабильности и материального благополучия. В наши дни в глубоко укоренившейся системе государственной бюрократии, сильно напоминающей советскую, участие в независимых общественных организациях по-прежнему рассматривается как угроза существующему режиму и сурово карается. И хотя демократия в целом как абстрактное понятие все же считается чем-то положительным, конкретные попытки граждан Белоруссии реализовать их демократические права зачастую приводят к преследованиям, тюремным заключениям, лишению работы или бизнеса и другим репрессивным мерам.

Наконец, демократические реформы не могут укорениться в Белоруссии еще и потому, что население страны не доверяет гражданским активистам — борцам за демократию. У этого недоверия много причин, в числе которых — официальная антиоппозиционная пропаганда, слабость организационных структур и нехватка ресурсов у реформаторов, боязнь последствий, отсутствие форумов для открытой публичной дискуссии, которая могла бы продемонстрировать

широкой общественности преимущества экономических и политических свобод.

Национальная платформа бизнеса — новый инструмент построения демократических рыночных институтов

Международные и национальные опросы общественного мнения, проводимые в Белоруссии, из года в год демонстрируют, что идея широкомасштабных демократических реформ наибольшую поддержку находит в предпринимательском сообществе. Опрос, проведенный недавно Институтом Галлапа¹, показал, что три четверти (73%) белорусов, уже имеющих собственное предприятие или планирующих начать свой бизнес, считают, что демократия жизненно важна для развития их страны. Эти данные подтверждают двадцатипятилетний опыт сотрудничества СІРЕ с самыми разными организациями и движениями в разных странах мира — от бизнес-клуба в Макари на Филиппинах до партии «Г-17» в Сербии. Стратегия создания широкой предпринимательской коалиции в поддержку перемен дает заметные результаты и приводит к прогрессу реформ. Движение за права предпринимателей принесло плоды и в Белоруссии.

Процесс экономической реформы, двигателем которого служит частный бизнес, сосредоточивающий усилия на конкретной национальной программе развития предпринимательства, доказал свою ценность не только в Белоруссии, но и в Египте, Черногории, России и других странах. Благодаря национальным программам развития бизнеса предпринимательское сообщество получает возможность применить свои знания и навыки в государственном строительстве. В Белоруссии крупный межотраслевой предпринимательский союз объединил усилия в поддержку реформ с двумя сильнейшими аналитическими центрами. В 2006 году Минский столичный союз предпринимателей и работодателей (МССПиР) в сотрудничестве с аналитическим центром «Стратегия» и Институтом приватизации и менеджмента (ИПМ) провел опрос более чем 2000 частных предпринимателей и собственников предприятий малого и среднего бизнеса и начал разработку национальной программы экономических реформ. Проект национальной предпринимательской программы развития страны получил название «Национальная платформа бизнеса Белоруссии» (НПББ).

Формирование коалиций вокруг ряда практических, приоритетных реформ представляет собой один из главных факторов успешной защиты прав и интересов бизнеса. Именно достижение широкого согласия стало залогом успеха Национальной платформы бизнеса. Предприниматели Белоруссии выделили шесть приоритетных задач, и МССПиР сформировал шесть рабочих групп для разработки конкретных рекомендаций для проведения реформ. В каждую рабочую группу вошли по семь представителей частного бизнеса, аналитических центров, известные специалисты, иницирующие диалог бизнеса и гражданского общества. Не менее трех раз в месяц члены группы посещали разные районы страны, встречались с предпринимателями во всех уголках Белоруссии, собирая их замечания и предложения по проекту НПББ и обеспечивая широту участия бизнеса в создании программы.

Объединившись вокруг этих шести приоритетных направлений, единодушно указанных представителями малого и среднего бизнеса, предпринимательские круги в течение трех лет успешно отстаивали свои интересы. Итогом стала законодательная реформа в таких важных областях, как защита прав собственности, увеличение прозрачности в государственном механизме принятия решений, создание равенства возможностей при конкуренции, совершенствование системы налогообложения, улучшение доступа к информации, участие бизнеса в законотворчестве. Без всех этих элементов полноценной рыночной экономики невозможно демократическое управление государством.

Перед утверждением ежегодного текста Национальной платформы бизнеса Белоруссии МССПиР, ИПМ и аналитический центр «Стратегия» организуют многочисленные круглые столы по всей стране, собирая идеи и мнения представителей государственных учреждений, частного бизнеса и общественных организаций. К 2007 году в разработке Национальной платформы приняли участие более 12 000 предприятий. В 2008 году это число выросло до 18 000, а в 2009 году — до более чем 30 000 предприятий.

Последний на сегодняшний день вариант текста Национальной платформы бизнеса прошел девятнадцать чтений — из-за чрезвычайно активного участия делового сообщества, внесшего множество поправок, и оживленной общественной дискуссии в масштабах страны. Наконец окончательный текст НПББ 2009 года был представлен на национальной ассамблее, где присутствовало более 250 лидеров

государственных организаций и частного бизнеса. На этой общегосударственной конференции Национальная платформа бизнеса была принята почти единогласно – воздержался лишь один делегат. Председатель государственного комитета по статистике публично выразил поддержку включению НПББ в государственную программу экономического развития.

Почти половина (51 из 112) предпринимательских предложений, вошедших в 2008 году в Национальную платформу бизнеса Белоруссии, были частично или полностью приняты правительством страны. Среди проведенных реформ – существенное сокращение государственного вмешательства в частный бизнес (ликвидация механизма так называемой «золотой акции»); отмена антипредпринимательских законопроектов, которые в случае их применения привели бы к закрытию 220 тысяч предприятий; 35% рост числа регистрируемых новых предприятий с 1 февраля 2009 года; введение плоской шкалы 12% налога на прибыль; снижение налога с продаж с 15 до 5%. Эти реформы существенно оздоровили предпринимательскую атмосферу в стране и укрепили потенциал белорусского делового сообщества.

Сила коалиции в цифрах и фактах

Реформы законодательства в Белоруссии сопровождались заметными переменами в активности местного населения. В ходе разработки Национальной платформы бизнеса Белоруссии были заложены основы всеобщего, прозрачного и эффективного законотворческого процесса, способного послужить образцом хорошего управления. Предпринимательское сообщество страны, сплотившееся вокруг Национальной платформы, сформировало также Республиканскую конфедерацию предпринимательства. Эта конфедерация была основана в 2007 году двенадцатью предпринимательскими объединениями в качестве неформального союза в поддержку рыночных преобразований и всего за два года превратилась в официальную организацию, объединяющую тридцать независимых негосударственных предпринимательских ассоциаций, а также общественных организаций в поддержку бизнеса. Столь существенный и стабильный рост ясно показывает, что конфедерация приносит большую пользу деловому сообществу страны. Ее руководство выражает интересы 90 000 предприятий и частных предпринимателей, представляющих более 250 000

рабочих мест и более 45% ВВП, создаваемого сектором частных предприятий Белоруссии.

Со временем эта коалиция стала масштабной и конструктивной силой, которую уже невозможно было игнорировать. Благодаря своим успехам она постепенно завоевывала доверие в обществе, формируя положительный образ предпринимательства как катализатора экономического роста и реформ и вовлекая все более широкие слои населения Белоруссии в законотворческий процесс.

Нынешний финансовый кризис открыл передовому предпринимательскому сообществу новые возможности для осуществления перемен. В условиях кризиса и народ, и власть сильнее заинтересованы в проведении необходимых экономических реформ, призванных разрешить такие острые проблемы, как девальвация национальной валюты, стремительная инфляция, растущий государственный долг, безработица, сокращение пенсий и зарплат. И хотя администрация президента официально заявляет, что в Белоруссии нет финансового кризиса, негласно она обратилась за помощью к оппозиционным экономистам, осознавая, что для решения этих проблем необходима разработка практических мер, ориентированных на рыночную экономику. Этот факт лишней раз показывает, насколько важны реформы, проводимые на основе Национальной платформы бизнеса Белоруссии.

С начала мирового финансового кризиса способность государства обеспечивать благосостояние граждан резко снизилась, и это ослабило доверие общества к государству как к силе, сдерживающей экономический спад. Один из лучших социологических институтов страны – Независимый институт социально-экономических и политических исследований (НИСЕПИ) – в марте 2009 года провел опрос, показавший, что 49,6% жителей Белоруссии возлагают всю вину за ухудшение финансовых условий в стране исключительно на администрацию президента². Отметим, что год назад в аналогичном опросе лишь треть респондентов отрицательно высказалась о способности президентской администрации управлять финансовой жизнью страны.

Сотрудничество ради реформ

Сотрудничество предпринимательских организаций с аналитическими центрами, ориентированными на идеи рынка, абсолютно необходимо для успешных, широких кампаний по изменению действующего законодательства в интересах бизнеса. Аналитики,

тесно сотрудничающие с бизнес-объединениями, снабдили предпринимателей практическими методами, позволяющими наладить связи между разными отраслями бизнеса и помочь самым разным заинтересованным сторонам сплотиться ради реформ. Аналитический центр «Стратегия» и ИПМ совместно с Конфедерацией предпринимательства из года в год разрабатывает и совершенствует НПББ, стремясь сделать ее конструктивной и позитивной, прагматичной и нацеленной в будущее.

Среди методов, предлагаемых аналитическими центрами, — международная практика, исследования передового опыта и историй успеха. На этих примерах хорошо видно, каким образом свобода экономической деятельности и защита интересов предпринимательства на основе бизнес-коалиций ведут к экономическому процветанию: создаются равные возможности для всех предпринимателей, утверждается верховенство права, обеспечивается защита частной собственности. Помимо этого, важная роль аналитических центров заключается в том, что они предоставляют предпринимателям и потребителям информацию и аналитические обзоры относительно административных барьеров, приводящих к высоким издержкам бизнеса, росту цен, ухудшению качества продукции и т. д. из-за чрезмерного контроля над бизнесом со стороны государства и из-за роста теневой экономики.

Аналитические центры оказывают огромную поддержку деловому сообществу, разрабатывая программы образовательных семинаров о преимуществах экономической свободы, подконтрольности институтов, прозрачности законотворческого процесса, разумного управления, основанного на широком участии всех заинтересованных сторон и на открытом информационном обмене. Популярность таких семинаров чрезвычайно высока: в них участвуют предприниматели, студенты и преподаватели высших учебных заведений, журналисты, лидеры политических партий, другие представители гражданского общества. Судя по отзывам участников семинаров, сведения о преимуществах частного предпринимательства и экономической свободы, предоставляемые деловым сообществом, имеют огромную ценность для широкой общественности. Благодаря семинарам возникает «эффект умножения»: более двух тысяч частных предпринимателей со всех концов страны, глубоко вникнув в суть фундаментальных экономических проблем и главных демократических ценностей, обсуждают их с

общественностью на местах, создавая тем самым общенациональный форум.

Наблюдая за реформами, осуществляемыми благодаря Национальной платформе бизнеса Белоруссии, студенты и молодые люди, открывшие или желающие открыть свое дело, начали проект «Концепция молодежной политики», стремясь активнее вовлекать белорусскую молодежь в общественную жизнь страны. Черновик Концепции был разработан совместно аналитическим центром «Стратегия» и рабочей группой из 30 студентов и аспирантов – участников подготовки НПББ. Сотни студентов, воплощая в жизнь Концепцию молодежной политики, работают волонтерами в информационной кампании «От двери к двери, от сердца к сердцу», распространяют в регионах страны материалы об экономической свободе и НПББ.

«Концепция молодежной политики» постепенно перерастает в широкую программу реформ молодежной политики страны, включающую в себя семь приоритетных областей, в том числе образование, трудоустройство, рынок жилья и недвижимости, служба в армии. Цель этой инициативы – собрать воедино идеи и предложения студентов и преподавателей сорока университетов со всей Республики Белоруссия и представить правительству комплекс рекомендаций, являющих по сути перспективную программу развития гражданских свобод.

Укрепление демократических процессов и ценностей, основанных на рыночной экономике

Свободные выборы, уважение к правам человека, свобода самовыражения, свобода печати — вот фундамент, на котором создается демократия. Но только когда граждане начинают участвовать в повседневном управлении государством — только тогда демократия становится действенной, только тогда создаются подлинно демократические институты. Когда процесс принятия решений открыт для участия всех заинтересованных сторон, результатом его становится более эффективное, прозрачное и ответственное государственное управление. Участие же основано на открытом диалоге, ответственном сотрудничестве, взаимном уважении и доверии между государством, частным бизнесом и общественностью. Таким образом, для разумного, ответственного и законного государственного управления совершенно

необходимо согласие всех заинтересованных сторон в вопросах главных реформ, ведущих к экономическому росту и процветанию.

Национальная платформа бизнеса Белоруссии — мощный инструмент защиты интересов бизнеса. Она позволяет не только улучшить условия для предпринимательства в стране, но и внедрить демократические ценности и принципы, вовлекая все заинтересованные стороны в законотворческий процесс. Для деловых кругов Белоруссии НПББ — путь к сплочению частного бизнеса в поддержку реформ и к разработке основанной на широком согласии конкретной программы действий, которая позволит наладить сотрудничество предпринимательского сектора с общественными организациями и государственными институтами.

Общественные инициативы по созданию коалиций и укреплению предпринимательских объединений чрезвычайно важны для развития «восходящего» — снизу вверх — подхода к демократическим реформам. Как показали парламентские выборы в Белоруссии в сентябре 2008 года, активисты Национальной платформы бизнеса Белоруссии столь же активно участвовали в политических кампаниях в поддержку демократических кандидатов. Вся оппозиция и многие депутаты предыдущего созыва с готовностью включали в свои избирательные программы различные пункты НПББ. Больше того: антикризисная программа, выдвинутая недавно Объединенными демократическими силами Белоруссии (ОДС), в которые вошли восемь основных оппозиционных партий, в качестве одного из четырех фундаментальных принципов реформы включает в себя НПББ. Отсюда ясно, что в поисках поддержки реформаторам необходимо сосредоточиться на важных для общества практических проблемах.

Благодаря беспрецедентно высокому уровню общественного согласия, достигнутому в ходе реализации Национальной платформы, был налажен конструктивный диалог между независимым предпринимательским сообществом и основными государственными органами. Реформы, основанные на НПББ, позволили малому и среднему бизнесу существенно снизить расходы, поскольку всем были предоставлены равные условия и возросли стимулы для прозрачности и подотчетности в предпринимательской деятельности. Все это показывает, что защита интересов предпринимателей, осуществляемая самим бизнес-сообществом, способна не только изменить политический климат, но и внести демократические перемены в законотворческий процесс.

Влияние Национальной платформы бизнеса на реформы в Белоруссии

- Около половины предложений предпринимательского сообщества в отношении НПББ были полностью или частично приняты правительством, в том числе — рекомендации относительно изменения системы налогообложения, проверок, прозрачности, либерализации цен.
- Удалось отклонить антипредпринимательский законопроект, принятие которого привело бы к закрытию 80% малых и средних предприятий страны.
- Лидеры деловых кругов Белоруссии, в том числе живущие в самых удаленных регионах страны, сплотились в поддержку НПББ посредством общенациональной информационной кампании, объединившей 15 000 частных предпринимателей, собственников предприятий, лидеров общественных организаций.

Что впереди?

Реалии современного мира побуждают нас искать новые подходы к проведению экономических реформ, к расширению общественного участия в политических и законотворческих процессах. Для того чтобы усилия по упрочению экономической свободы, демократических ценностей и процессов принесли успех, поддержка реформ должна исходить от самых широких кругов общественности, включающих в себя предпринимательские объединения, негосударственные организации, научные и образовательные учреждения, другие заинтересованные стороны. Чтобы привлечь их к реформе, необходимо сосредоточиться на практических вопросах, напрямую затрагивающих проблемы, заботы и приоритеты общества. В этом случае уровень дискуссии о реальных преимуществах демократического управления, основанного на рыночной экономике, заметно возрастет.

Система добросовестного управления должна иметь под собой практическую основу. Демократические процессы, начатые в Белоруссии в ходе реализации НПББ, направлены как на решение актуальных приоритетных проблем, так и на

долгосрочные цели реформ. Национальная платформа бизнеса Белоруссии позволила заблокировать законопроект, принятие которого стало бы катастрофой для малого бизнеса; ей удалось стать рупором реформы и оказать на нее положительное воздействие. Достижения в сфере законотворчества не только позволили улучшить деловой климат в стране, что необходимо для выживания и роста предпринимательства, но и помогли завоевать доверие широких слоев общественности. Благодаря НПББ лидеры деловых кругов из всех регионов Белоруссии впервые за всю историю страны приняли участие в оживленной дискуссии по фундаментальным политическим вопросам — дискуссии, в ходе которой из года в год на основе общественного согласия вырабатывалась программа действий. Предприниматели — защитники реформ в союзе с законодателями, государственными служащими, активистами политических партий, представителями широкого спектра общественных организаций, студентами и преподавателями вузов, журналистами вырабатывали идеи, направленные на продвижение и совершенствование реформ.

В закрытом обществе, таком как Белоруссия, подобные меры по продвижению демократических реформ служат основой перемен и открывают новые возможности для лидеров общественных организаций и объединений, которых прежде не подпускали к законотворческим процессам. В обществе, где активное участие в общественной жизни не только не поощряется, но и считается предосудительным, именно программы, нацеленные на достижение общественного согласия в ходе решения конкретных практических вопросов, оказались эффективным средством ускорения реформ. Благодаря широкой общественно-политической кампании создаются информационные каналы, необходимые для плодотворного диалога между бизнесом и властью, растет потребность в соблюдении таких принципов, как прозрачность и подотчетность, разрабатывается и формализуется «восходящий» подход к реформам. Сектор частного предпринимательства в экономике Белоруссии — яркий пример в доказательство того, что конструктивно действующее, позитивно мыслящее и сплоченное деловое сообщество способно стать рупором гражданского общества и катализатором его активности, заложив прочные основания для реформ.

Примечания

¹ Нелли Есипова, Синтия Инглиш, «Демократия важна для большинства белорусов», Gallup, 4 апреля 2008 г., www.gallup.com/poll/106126/Democracy-Important-Majority-Belarusians.aspx

² Независимый институт социально-экономических и политических исследований, www.iiseps.org/smi1997.html

Ярослав Романчук — руководитель независимого аналитического центра «Стратегия» в г. Минске (Республика Белоруссия). Автор многочисленных публикаций о переходном периоде в постсоветских странах; лауреат премии имени сэра Энтони Фишера Фонда экономических исследований «Атлас» (2006 и 2009 г.г.), премии Темплтона (2007 и 2008), премии Маршалла Брюса Эвоя Международного общества индивидуальных свобод за усилия по распространению свободы в мире.

Елена Сухир — руководитель программ Центра международного частного предпринимательства в Евразии и восточной Европе. Координирует ряд региональных программ по борьбе с коррупцией, оздоровлению предпринимательского климата, корпоративному управлению, укреплению власти закона и экономической свободы посредством широких общественно-политических, просветительских и правозащитных кампаний. Имеет степень бакалавра международных отношений Школы Эллиотта, Университет Джорджа Вашингтона, и степень магистра международных отношений факультета гуманитарных и естественных наук, Нью-Йоркский университет.

Взгляды, высказанные авторами, могут не совпадать с официальной точкой зрения Центра международного частного предпринимательства. Центр международного частного предпринимательства разрешает воспроизведение, перевод и публикацию оригинала статей бюллетеня «Экономическая реформа» при соблюдении следующих условий: 1) указания имени автора и ссылки на CIPE; 2) уведомление CIPE об издании, в котором воспроизведена статья, и направление в вашингтонское отделение CIPE экземпляра издания посредством почты, электронной почты или факсимильного сообщения.

Информационная служба «Экономические реформы» — это интернет-центр распределения электронных изданий CIPE. На сайте центра содержатся научные статьи, предназначенные для представителей государственной власти,

предпринимателей, общественных деятелей, ученых и прочих лиц, интересующихся проблемами экономических реформ и их связью с демократическим развитием. Статьи отправляются по электронной почте и выкладываются на сайт дважды в месяц. Желющие подписаться на бесплатную рассылку статей CIPE, пожалуйста, оставьте адрес своей электронной почты на сайте CIPE по адресу www.cipe.org. CIPE с удовольствием принимает статьи, написанные нашими читателями. Принимаются статьи объемом не более 3–7 страниц (от 1000 до 3000 слов) на тему, отвечающую основным задачам CIPE: создание ответственных, демократических институтов путем рыночных реформ. Публикуются статьи принятые редакцией службы.

Задача Центра международного частного предпринимательства (CIPE) – укрепление демократии во всем мире посредством развития коммерческой инициативы и рыночных реформ. CIPE – один из четырех основных институтов Национального фонда поддержки демократии и некоммерческий филиал Торговой палаты США. Вот уже 25 лет CIPE в сотрудничестве с лидерами делового сообщества, политиками и журналистами служит созданию институтов гражданского общества, без которых невозможна подлинная демократия. Основные программы CIPE связаны с противостоянием коррупции, предпринимательскими объединениями, корпоративным и демократическим управлением, доступом к информации, проблемами теневой экономики и имущественных прав, а также положением женщин и детей