

«Финансист» – лидер по качеству экономической информации

По итогам 2010 года специалисты пресс-клуба Кыргызской Фондовой биржи сделали анализ публикаций 25 республиканских и международных печатных изданий за одну неделю в конце мая ушедшего года. Были исследованы массовые и специализированные газеты четырех стран – Кыргызстана, Казахстана, России и США.

Публикации анализировались не только по частоте количественных параметров (денеж-

ным и иным единицам измерения), но и по качественным характеристикам (тематике, обзору рынков) и т.д., масштабу, тиражности, всего по 50 показателям.

Напомним, что в Кыргызстане в 2010 году выходили всего два специализированных экономических издания – газеты «Финансист» и «Экономика, бизнес, банки».

Оказалось, что в кыргызских СМИ меньше всего деловых но-

востей, материалов о развитии бизнеса и спортивных известий. Больше всего – политики. Для сравнения, в исследованных американских изданиях (двух массовых и двух специализированных по финансам и экономике газет) провалы отмечены в освещении тем в сфере культуры и образования. Зато более всего жителей США интересует спорт.

В Кыргызстане экономическая информация составляет

около 10 % всех публикаций, в то время как в Казахстане – 15, а в России – 20 %.

Что касается газеты «Финансист», аналитики КФБ отметили качество и объективность подачи ее материалов, актуальность и разнообразие финансово-экономических тем.

Для стимулирования публикаций на экономическую тематику специалисты пресс-клуба КФБ предлагают учредить и ежегодно проводить конкурс

среди журналистов на лучшую экономическую статью. Вполне обоснованно было бы, при наличии поддержки правительства и всех министерств и ведомств экономического блока, учредить национальную журналистскую премию, получение которой было бы престижным фактором и свидетельством высокого профессионализма отечественных мастеров пера.

Рубрику подготовила Е. МЕШКОВА