

# УЧЕБНЫЙ КУРС ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

**Микрокредитование: роль и значение для  
Кыргызской Республики.  
Текущие проблемы и перспективы для  
развития**

**Лектор:  
Акбаралиев Алишер**

**17, 24 июля 2010 г.**



# Задачи курса

- Расширить знания о микрокредитовании в целом
- Изучить основные направления микрокредитования в мире и в Кыргызстане
- Рассмотреть достижения, недостатки и перспективы развития микрокредитования в Кыргызстане

# Микрокредитование

*В развивающихся странах микрокредитование позволяет очень бедным людям стать микропредпринимателями и улучшить своё материальное положение.*

финансовая отрасль, занимающаяся выдачей небольших кредитов микропредпринимателям, которые слишком бедны, чтобы претендовать на обычные банковские кредиты.

# Микрофинансирование

A diagram consisting of a large light blue circle. Inside the circle, the word 'Микрофинансирование' is written in a large, bold, black font, following the upper curve of the circle. In the center of the circle, there are three overlapping yellow rectangular shapes, representing a stack of papers or documents. The word 'Микрокредитование' is written in a smaller, bold, black font across the middle of these yellow shapes.

Микрокредитование

**Микрокредитование** — это важнейшая часть микрофинансирования

# ОБСУЖДЕНИЕ/ДЕБАТЫ

**“Кредитование, как инструмент стимулирования экономической деятельности субъектов предпринимательства. Микрофинансирование - как источник социально-экономического развития.”**

**Команда «ЗА»: мы согласны...**

**Команда «ПРОТИВ»: мы не согласны...**

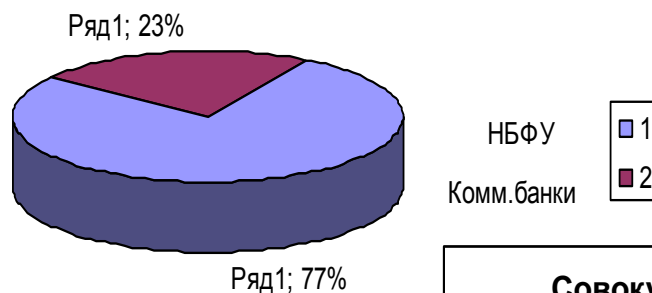
- 3 минуты на презентацию позиции каждой команды
- 1 минута на представление каждой командой своих контраргументов
- 10 минут на обоснование позиции каждой команды

# Задачи сектора:

- Предоставление **доступных** различного рода финансовых услуг **большому количеству** предприимчивых активных людей с небольшим источником дохода для улучшения благосостояния условий их жизни и того сообщества, где они проживают.
- Формирование **устойчивых** микрофинансовых организаций для предоставления спектра финансовых услуг **малообеспеченному** населению.

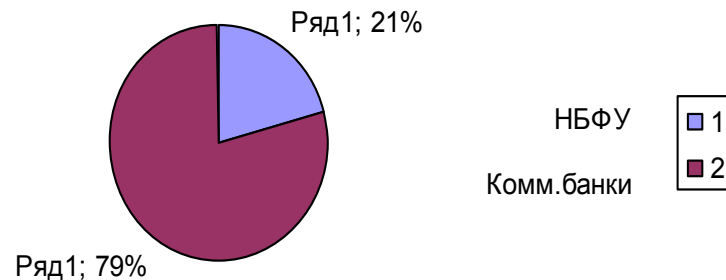
# Ситуация на рынке кредитования Кыргызстана

Совокупное количество клиентов НБФУ и Комм.банков, по состоянию на январь 2010 года



на сегодняшний день количество клиентов в МФО – более **300 ТЫС.КЛИЕНТОВ**

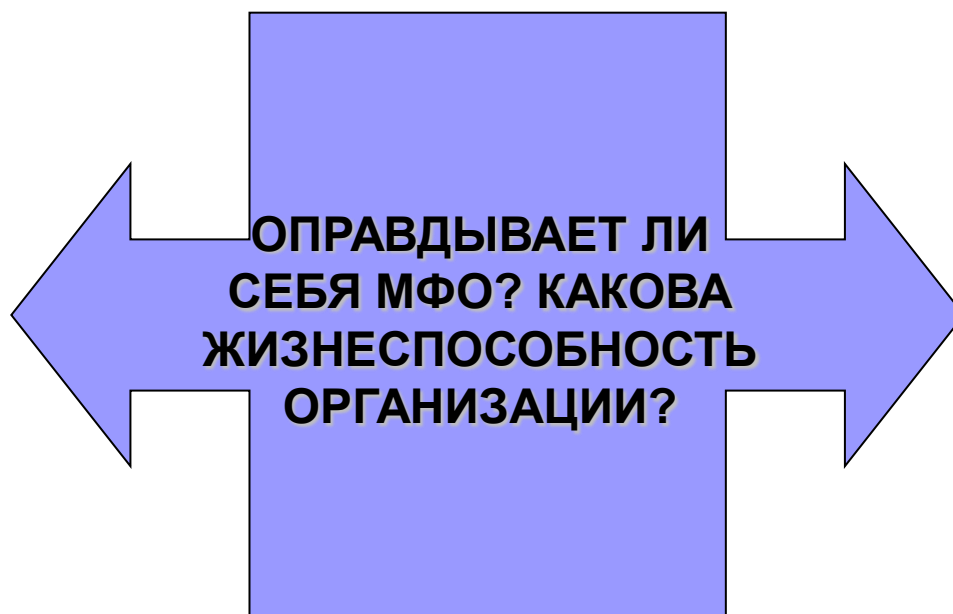
Совокупный кредитный портфель коммерческих банков и НБФУ, январь 2010



**КАК ОЦЕНИТЬ ДОСТИЖЕНИЯ В МИКРОКРЕДИТОВАНИИ?**

**КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МФО ПОВЛИЯЛА НА  
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ?**

**СКОЛЬКО  
ЛЮДЕЙ  
ПОЛУЧИЛО  
ДОСТУП К  
МИКРОФИНАНСОВЫМ  
УСЛУГАМ?**



**КАКОВА  
КАТЕГОРИЯ  
КЛИЕНТОВ,  
ПОЛУЧИВШИЕ  
ДОСТУП К  
МИКРОФИНАНСОВЫМ  
УСЛУГАМ?**



# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. МФО должны оказывать не только услуги микрокредитования, но и предоставлять другие финансовые услуги для всестороннего участия в социально-экономическом развитии малообеспеченных слоев населения;
2. Устойчивость и дальнейшее развитие МФО во многом зависит от ее самоокупаемости;
3. Тесное взаимодействие государственных структур с микрофинансовым сектором способствуют улучшению программ социально-экономического развития сообществ.